

Lehrende & Dozenten

Das Lehr- und Kompetenzteam besteht aus Professoren und Professorinnen mit ausgewiesenem Praxis- und Forschungshintergrund und wird ergänzt durch namhafte Digital-Experten. Unsere Lehrenden und Coaches verfügen über vielfältige Erfahrungen auf dem Gebiet der digitalen Transformation. Durch die Verknüpfung der Disziplinen Betriebswirtschaftslehre, Physik, Ingenieurwissenschaften, Luft- und Raumfahrttechnik, Informatik, Maschinenbau, Jura, Architektur und Medienkommunikation schaffen sie einen spannenden Erkenntnis- und Lehrpool, um Problemlösungen neu zu denken.

Guido **Baltes** | Andreas **Bertsch** | Jesko **Elsner** | Carsten **Felden** | Antje **Freyth** | Oliver **Fritz** | Michael C. **Hadamitzky** | Olaf **Hoffmann** | Dietmar **Ihlenburg** | Ralf **Klühe** | Alexander **Krupp** | Marcus **Kurth** | Hanno **Langweg** | Jürgen **Neuschwander** | Oliver **Queck** | Tobias **Quelle-Korting** | Christopher **Rentrop** | Clotilde **Rohleder** | Carsten **Schleyer** | Stefan **Schweiger** | Ralf **Seepold** | Marc **Strittmatter** | Werner **Volz** | Stefan **Waitzinger** | Frank **Wehking**



Auf einen Blick

Fünf Gründe für unseren berufsbegleitenden MBA »Digital Execution«:

1 EXPERTISE: Wir bieten einen ganzheitlichen, transsektoralen Ansatz an, um Sie und Ihr Unternehmen für die digitale Zukunft zu qualifizieren. Mit wissenschaftlich fundierter Expertise und unserem projektorientierten Qualifizierungskonzept bereiten wir Sie vor, die digitale Transformation zu meistern, um gemeinsam mit Ihnen neue und nachhaltige Werte zu schaffen.

2 EXCELLENCE: Unser Qualitätsanspruch basiert auf Innovation und Wertschöpfung mit einem nachhaltigen »Return on Investment in Education« für unsere Studierenden und Partnerunternehmen.

3 EXPERIMENT: Gemeinsam mit unseren Studierenden erproben wir die Wirkungsmechanismen neuer Technologien, Produkte und Dienstleistungen in den modernen Einrichtungen der Hochschule Konstanz, wie zum Beispiel dem Open Innovation Lab (OIL) oder in der Modellfabrik Bodensee Innovation 4.0.

4 EXPERIENCE: Für uns stellen methodengestütztes Problemlösen und disruptive Kreativität keinen Widerspruch dar. Dementsprechend verfolgen wir die Zielsetzung, interdisziplinäre Lehr- und Forschungsinhalte mit Lernergebnissen zu verbinden, die zu neuen Erfahrungsgewinnen führen.

5 EXECUTION: Wir wollen Mut machen, das Unmögliche zu denken und das Mögliche umzusetzen. Die Digitalisierung erfordert mehr Unternehmertum. Denn das, was in der Vergangenheit gut funktioniert hat, wird nicht unbedingt auch in der Zukunft funktionieren.

» Weiterbildung im Bereich Digitalisierung bedeutet für mich Potenziale zu erkennen, zum Beispiel die neuer Leistungsangebote, digitaler Geschäftsmodelle oder der digitalen Optimierung von Unternehmensprozessen. So können sie die Ressourcen ihres Unternehmens fokussiert für die Teile eines Veränderungsprozesses einsetzen, die ihnen dabei helfen, Kosten zu sparen oder neue Ertragspotenziale zu realisieren.

Steigern Sie mit uns Ihre »Future Employability« und gestalten Sie mit uns Ihre nächsten Karriereschritte. Im berufsbegleitenden MBA Studiengang »Digital Execution« erhalten Sie das Rüstzeug für die aktive Gestaltung digitaler Unternehmensentwicklung, Kompetenzen für anspruchsvolle Führungsaufgaben in produzierenden Unternehmen und Dienstleistungsbereichen.

«
Prof. Dr. Stefan Waitzinger,
Studiengangleiter MBA »Digital Execution«
Stefan.Waitzinger@htwg-konstanz.de

Steckbrief

Studiendauer	4 Semester
Studienbeginn	September
Studienplätze	15
Bewerbungsfrist	15. Juli
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)

Weiterbildung an der HTWG

Neben Lehre und Forschung ist wissenschaftliche Weiterbildung eine wesentliche Aufgabe der Hochschule Konstanz. Die in Forschung und Lehre gewonnenen, fundierten Erkenntnisse fließen in den Bereich der Weiterbildung ein. Die Lake Constance Graduate School gGmbH ist das Kompetenz- und Dienstleistungszentrum der Hochschule Konstanz für alle Fragen der wissenschaftlichen Weiterbildung.

Die von den Fakultäten der Hochschule entwickelten und inhaltlich sowie fachlich verantworteten Weiterbildungsangebote unterstützen wissenschaftlich fundiert, umfassend, gezielt und praxisnah die Vertiefung und den Ausbau der fachlichen, sozialen und kommunikativen Kompetenz und bereiten somit auf die Übernahme unternehmerischer Aufgaben und Führungsfunktionen vor. Ziel ist, den betrieblichen und auch privaten Alltag – weit über rein fachliche Qualifikation hinaus – bewusster und erfolgreicher zu gestalten. Dies bedeutet auch neue Denkmodelle und fachliche Inhalte, Methoden und Instrumente kennen zu lernen, im Austausch mit anderen tragfähige Perspektiven zu entwickeln, die Kommunikations-, Entscheidungs- und Problemlösungskompetenz weiter auszubauen und Veränderung als Chance zur persönlichen Weiterentwicklung und zur Entwicklung der Organisation zu begreifen.

Weitere Informationen siehe www.lcgs-konstanz.de

Unsere Digital Execution Partner:



Hochschule Konstanz
Technik, Wirtschaft und Gestaltung

Alfred-Wachtel-Straße 8
D-78462 Konstanz
Telefon +49 7531 206-9030
www.htwg-konstanz.de

Foto: Björn Jansen,
depositphotos.com/monkeybusiness,
Jespah Holthof

v3 – 4/2022

H T
W W
G S



Hochschule Konstanz
Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Studiengang
Digital Execution
Master of Business Administration (MBA)

www.htwg-konstanz.de/dem

Das berufsbegleitende Qualifizierungsprogramm für erfolgreiches Management und digitalen Wandel

Digital Execution Leistungsangebot

»Man kann einen Menschen nichts lehren. Man kann ihm nur helfen, es in sich selbst zu finden!« (Galileo Galilei)

Das modular aufgebaute Masterstudium »Digital Execution« vereinigt technologische, betriebswirtschaftliche, juristische und gesellschaftliche Gestaltungsfelder und umfasst insgesamt drei Themenschwerpunkte:

Unternehmertum und Veränderungsmanagement,

Technologie und Digital Engineering sowie

Wertschöpfung im Zeitalter der Digitalökonomie.

Die Veränderung von Wertschöpfungsprozessen und Geschäftsmodellen durch digitale Möglichkeiten wie bspw. Big Data Analytics, Cyber Security, Automatisierung und Internet of Things sowie Smart Living und Machine Learning...werden auf der Basis realer Fallstudien vertieft und in Laborumgebungen erprobt. Parallel dazu erhalten Sie ein auf die Anforderungen der Digitalisierung zugeschnittenes betriebswirtschaftliches und juristisches Know-how, das durch ausgewählte Bausteine des Innovations- und Veränderungsmanagements erweitert wird.

Der MBA »Digital Execution« hat den Anspruch, Erlerntes unmittelbar umzusetzen. Die Basis hierfür bilden folgende Qualifizierungsbausteine:

Learning: Ein Kernelement des Programms ist die Durchführung eines konkreten Projekts oder einem Gründungsvorhaben, dass die Studierenden aus ihrem Unternehmen mitbringen können und während des Studiums mit neuen Aspekten und Erfahrungswerten in die Praxis umsetzen, gemäß dem Motto »learning by doing«.

Inventing: Durch gemeinsame Projektarbeiten, z.B. im Open Innovation Lab (OIL) oder in der Modellfabrik Bodensee Innovation 4.0 an der HTWG Konstanz, lernen Sie, neue Wege zu gehen und Dinge anders anzupacken.

Support: Support: Während Ihres gesamten Studiums und der Bearbeitung Ihres eigenen Projektes können Sie kompetenten Rat und Support anfragen.

Der MBA »Digital Execution« versteht sich als eine europäische Antwort auf die Herausforderungen der digitalen Zukunft. Deshalb werden die Gestaltungsfelder und Wertschöpfungsperspektiven mittelständischer Eigentümerunternehmen ebenso berücksichtigt wie europäisch geprägte Wertesysteme und Rechtsnormen.

Zielgruppe & Profil der Studierenden

Der MBA »Digital Execution« richtet sich an Nachwuchstalente mit Führungsanspruch, Professionals und Führungskräfte auf dem Weg in die digitale Transformation. Das inhaltliche Profil ist auf die Herausforderungen von Produktionsunternehmen, Unternehmensberatungen und Start Ups genauso zugeschnitten wie auf technologieorientierte Non-Profit-Organisationen.

Ein kollaborativer Austausch unter den Studierenden ist neben der Durchführung eines konkreten Projekts ein Kernelement des Programms. Die sich im Rahmen des Studiums entwickelnden Netzwerke und Verbindungen stellen für viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer einen besonderen Erfahrungsgewinn dar.

Voraussetzungen für die Zulassung sind:

ein erfolgreich **abgeschlossenes Erststudium** an einer Hochschule der Bundesrepublik Deutschland mit überdurchschnittlicher Gesamtnote oder ein gleichwertiger Abschluss einer ausländischen Hochschule,

eine mindestens **zweijährige Berufstätigkeit** vor Aufnahme des Studiums.

Eingebettet in einen europäischen Kultur- und Rechtskontext ist die Unterrichtssprache Deutsch.



Studienort



Die Präsenzveranstaltungen finden überwiegend im Seminar- und Tagungszentrum »Villa Rheinburg« in Konstanz statt. Das besondere Ambiente der Jugendstilvilla trägt zu einer angenehmen Lern- und Arbeitsatmosphäre bei.

Für die Erprobung und Umsetzung konkreter Projekte stehen das Open Innovation Lab (OIL) sowie die Modellfabrik Bodensee Innovation 4.0 als Maschinen- und Inspirationsräume zur Verfügung.

Bewerbung

Bewerbungen erfolgen schriftlich und sind mit unserer Rückbestätigung verbindlich.

Bewerbungsformulare erhalten Sie auf Anfrage bei uns oder als Download unter: www.htwg-konstanz.de/dem

Pro Jahrgang werden maximal 15 Studierende zugelassen.

Bewerbungsschluss: 15. Juli des jeweiligen Studienjahres

Studienbeginn: September des jeweiligen Studienjahres

Kontakt

Für administrative Fragen und Erstberatung:

Manuela Hermann

Referat Weiterbildung
Tel. +49 7531 206-337
E-Mail Manuela.Hermann@htwg-konstanz.de

Für fachliche Fragen:

Prof. Dr. Stefan Waitzinger

Studiengangsleiter
E-Mail Stefan.Waitzinger@htwg-konstanz.de

Studienstruktur

Die Module sind so konzipiert, dass sie ein in sich geschlossenes Themenfeld umfassen und mit einer Prüfungsleistung abschließen.

Semester A	Semester B	Semester C	Semester D
5 ECTS Wertschöpfung, Unternehmertum & Digitalisierung	5 ECTS Advanced Analytics	5 ECTS Digitalisierung & Recht	20 ECTS Masterarbeit Wissenschaftliche Arbeit mit Abschluss-Seminar
5 ECTS Mass Customization	5 ECTS Implementierung digitaler Strategien	5 ECTS Security	
5 ECTS Finance & Accounting	5 ECTS Smart Factory I	5 ECTS Open Innovation, PLM 4.0 & agiles Projektmanagement	
5 ECTS Lernende Systeme im Kontext Industrie 4.0	5 ECTS Digital Transformation & Leadership	5 ECTS Smart Factory II	
	5 ECTS Smart Home & Living	5 ECTS Future Lab	

Legende

— Pflichtfächer — Abschlussarbeit ECTS Leistungspunkte / European Credit Transfer System

Studiendauer

Der zeitliche Rahmen beträgt ca. 28 Präsenztage an der Lake Constance Graduate School in Konstanz, +14 Tage Online-Präsenz. Weiter werden die Dozenten pro Modul bestimmte Zeiten mit Ihnen vereinbaren, an denen Projekte und Aufgaben besprochen und Lösungen eruiert werden. Die Lehrveranstaltungen und Workshops finden in der Regel in einem Rhythmus von ca. fünf Wochen statt.

Die restliche ECTS Punkte sind im Selbststudium zu erarbeiten. Das Studium verteilt sich über vier Semestern.

Das Studium endet regulär mit einer projektorientierten Master-Arbeit (Master Thesis) nach vier Semestern.

Abschluss

Der berufsbegleitende Studiengang schließt nach Bestehen der geforderten Prüfungsleistungen mit dem akademischen Grad »Master of Business Administration (MBA)« ab.

